



nonbye

CSR-rapport 2021



Om denne rapport af Direktør Lars Nonbye.

CSR-rapport 2021

Ordentlighed er vigtigt for os. Vi sætter en ære i at behandle både leverandører, kunder og medarbejdere ordentligt, at vores produkter og service er i højeste kvalitet, og at vi tager ansvar for det samfund, vi er en del af.

Beslutningen om at lave virksomhedens første CSR-rapport blev taget, fordi vi i Nonbye både er ordentlige, og fordi vi gerne vil gå forrest med den bæredygtige udvikling i vores branche. Det kræver at vi fortæller, hvilke samfundsgavnlige indsatser vi har lavet gennem årene, at vi sætter nogle ambitiøse målsætninger for fremtiden, og at vi handler på de målsætninger.

Det er dette samlede billede, vi gerne vil beskrive i rapporten, som vi fremover en gang om året vil følge op på, og opdatere med nye indsatser og målsætninger.

For os er det en rejse, der startede for længe siden og som med dette seneste tiltag tager både fart og retning. Vi ved endnu ikke, hvor vi ender, men vi vil kæmpe for, at vi i Nonbye bliver så bæredygtige, som det er muligt.

Vi definerer begrebet bæredygtighed som det brede samfundsansvar. Det er vores evne til at se og handle på de potentialer der er, for at vi kan gøre en reel forskel.

Som produktionsvirksomhed er det naturligt, at vi har et særligt blik på vores produktionsled. Det er her, vi har den største påvirkning – og dermed potentialet til at gøre den største forskel. Her har vi særligt fokus på, hvordan vi kan forbedre vores negative påvirkning af miljøet, arbejde med den cirkulære tankegang, og på hvordan vi fortsat kan være en rummelig arbejdsplads for mennesker, der har brug for en bestemt tilknytning til arbejdsmarkedet.

Men vi har også fokus på, at selv små handlinger gør en forskel, og ingen samfundsgavnlige handlinger er derfor i princippet for små, så længe de understøtter de mål, virksomheden har sat.

Derfor vil rapporten indeholde både større og mindre indsatser, som vi skal arbejde med, og vi vil forsøge at beskrive, hvorfor de hidtidige og fremtidige indsatser er relevante for os som virksomhed – og hvilken forskel vi håber, de gør.

Vi har gennem en længere proces arbejdet med FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling, og CSR-rapporten er bygget op om Verdensmålene, fordi de er gode at kommunikere ud fra, og fordi de i stigende grad er kendt af virksomheder og den almene befolkning. Verdensmålene har også været gode at arbejde med som virksomhed, fordi det giver en fælles forståelsesramme og et fælles sprog, vi kan tale ud fra. Det er en god øvelse at oversætte sin virksomhed ind i Verdensmålene, fordi det til tider kan være vanskeligt at få øje på, hvad der egentlig er samfundsgavnligt. Meget af vores drift er jo "bare noget vi gør".

Og for at vende tilbage til det med ordentlighed; det at vi ønsker at drive virksomhed på en ansvarlig og hensynsfuld måde:

"Fællesnævneren for de 17 Verdensmål er bæredygtig udvikling. Bæredygtig udvikling er at leve på en måde så de andre også kan være her. Det er ikke ideologi. Det er dannelse!" (Jens Wandel, FN)

Indholdsfortegnelse

Om denne rapport - Af Direktør Lars Nonbye	1
Historien om Nonbye	3
Virksomhedsprofil	4
Vision, mission og værdier	4
Vores værdier	4
Forretningsmodel	4
CSR-politik	5
Miljøpolitik	5
Samfundsansvar og interesser	6
Verdensmålene - kortlægning og målsætninger	8
Verdensmål 3 - Sundhed og Trivsel	8
Verdensmål 7 - Bæredygtig Energi	9
Verdensmål 8 - Anstændige Jobs og Vækst	10
Verdensmål 12 - Ansvarligt Forbrug og Produktion	11
Verdensmål 17 - Partnerskaber for Handling	12
Målsætninger og forventninger i 2021	13
Ricisi	13

Historien om Nonbye

Nonbye har i mere end 50 år leveret løsninger i visuel identitet til et bredt udvalg af virksomheder i Danmark, Sverige, Norge, Finland og Tyskland fra egne selskaber, men har leveret vore produkter og løsninger til hele verden.

Vi har gennem årene været foregangsmænd på markedet på flere områder.

Her er de mest essentielle begivenheder, der har lagt grundstenene til Nonbye som virksomhed i dag.

1958 ●

Ole Nonbye afslutter sin læretid som skiltemaler hos et aarhusiansk skiltefirma og modtager sølvmedalje ved sin svendeprøve.

1962 ●

Efter et par år i Canada returnerer Ole Nonbye til Aarhus for at arbejde som førstemand hos en lokal skiltemaler. Det bliver dog hurtigt klart for Ole, at han helst vil være herre i eget hus.

1969 ●

Nonbye flytter ud fra kælderen og lejer sig ind i 100 kvm nye lokaler. Ole betegner det som en af de største beslutninger i karrieren. Et nyt og fast samarbejde med folieleverandøren 3M etableres. Nonbye bliver samtidig forhandler af "bogstavsystemet" Voss-Text.

1979 ●

Verdens første computerstyrede bogstavsmaskine, SpaceMatic ser dagens lys – maskinen laver selvkøbende bogstaver i hele ord og sætninger med perfekt spatiering (mellemrum) mellem bogstaverne.

1960 ●

Drevet af nysgerrighed og passion for håndværket vælger Ole Nonbye at rejse til Canada, for at udbygge sit kendskab til de nyeste teknikker inden for sit nye håndværk som skiltemaler.

1965 ●

1965 bliver året, hvor Ole etablerer Nonbye i kælderlokaler under Brunsgaard Karrosserifabrik i Odder. Med de nye teknikker og den viden Ole fik i Canada, bliver virksomhedens speciale selvkøbende folier. Den første store ordre bliver en større leverance til B&O.

1972 ●

En ny lov, om at alle danske detailbutikker skal have synlige åbningstider, godkendes. Det giver Ole idéen til at levere kundernes åbningstider i form af én samlet blok i stedet for løse bogstaver og tal. SystemText bliver året efter en realitet, og opnår hurtigt mærkevarestatus i branchen. Samme år flyttes til egne, nybyggede lokaler på Rønhøjvej.

2000

Ole Nonbye takker af efter 33 imponerende år i Nonbye, og overdrager med stolthed styringen til sin ældste søn, Lars, og virksomheden gennemfører endvidere et skifte på ejersiden, idet Camilla, Per og Lars overtager selskabet. Et generationsskifte er sket.

2014-2016

Virksomheden bliver ISO 9001 og ISO 14001 certificeret. Virksomheden har siden sin opstart prioriteret bæredygtighed højt.

2004

Nonbye modtager prisen for mest rummelige virksomhed i Odder Kommune første gang den uddeles.

1990

Ole Nonbye introducere som den første i Europa muligheden for digitaltryk i storformater

2001

Nonbye modtager Innovations- og Designprisen første gang den uddeles. I stedet for neon og lysstofrør anvendes dioder / LEDs til lys i bogstaver og skilte.

2021

Nonbye beslutter at lave virksomhedens første CSR-rapport og sætter målsætninger for, hvordan virksomheden kan arbejde målrettet med samfundsgavnlig indsats.

2014-2015

Der udvikles en helt ny bæredygtig og pvc-fri folie i nært samarbejde med Danmarks største legetøjsproducent, Nonbye og 3M

Virksomhedsprofil

Vision, mission og værdier

Nonbye´s idégrundlag

Vi dækker vore kunders behov for synlighed i markedet gennem optimale og lønsomme produktions- og kommunikationsteknologier.

Nonbye´s mission

Vi er en markedsorienteret virksomhed, der leverer innovative og kreative visuelle identitetsløsninger til vore kunder, og er konsekvent bedre end alle vore konkurrenter! Vi bygger på langsigtede og lønsomme relationer med kunder og partnere. Vi producerer forudsigelig indtjening til vore ejere og har et dynamisk miljø til vore medarbejdere!

Nonbye´s vision

Vi vil vinde det nordiske marked for implementering af skilte og visuel identitet.

Vores værdier

- Fordi alle udviser købmandskab i enhver handling, bliver Nonbye altid konkurrencedygtig.
- Fordi vi udviser glæde i hverdagen, smitter vi hinanden med det gode humør og får energi.
- Fordi vi har masser af engagement, opnår vi resultater i alle situationer.
- Fordi vi er stolte over det vi skaber, passer vi godt på vores fælles virksomhed.
- Fordi vi har mentalitet til at vinde, hader vi det næstbedste arbejde og 2. pladser.
- Fordi vi har initiativpligt, er vi på forkant af situationen, og vi minimerer risikoen for at fejl opstår.

Vi værner alle om værdierne og hjælper hinanden med ikke at forbryde os mod disse!

Forretningsmodel

Vi er en markedsorienteret virksomhed, der leverer innovative og kreative visuelle identitetsløsninger til vores kunder, konsekvent bedre end alle vores konkurrenter. Vi bygger på langsigtede, lønsomme relationer med kunder og partnere, producerer forudsigelig indtjening til vores ejere og har et dynamisk miljø til vores medarbejdere.

Nonbyes styrke er vores mange og alsidige produkter og serviceydelser, som vi sammen med kunder kan sammensætte til kreative og innovative identitetsløsninger. Fra idé og design til færdig montage. Vi leverer hele værdikæden af visuelle identitetsløsninger.

Vores kunder efterspørger tilpassede visuelle identitetsløsninger og kræver ofte projektledelse heraf. Vi oplever også i stigende grad, at vores kunder efterspørger og stiller krav om ansvarlighed særligt inden for miljø og klima.

1

Nonbye har en skalérbar produktionskapacitet og kan løfte skilteopgaver med meget stor volumen in house.

2

Nonbye sælger løsninger direkte til slutkunder samt via enkelte forhandlere i tætte samarbejdsaftaler.

3

Nonbye sælger, producerer og leverer projekter (visuelle identitetsløsninger), hvor design, planlægning, projektledelse og montage indgår i samarbejde med partnere og underleverandører.

4

Nonbye sælger, producerer, leverer- og monterer større samlede projekter, men vi tilbyder også enkeltopgaver.

5

Nonbye søger at optimere vores affaldshåndtering og sælger og sender restmaterialer i cirkulation, hvor vi finder muligheden, og hvor det lader sig gøre.

6

Nonbye sælger og producerer specifikke opgaver for kunder, som modtager varerne til egen montage m.v.

7

Nonbye søger at optimere den administrative drift, så den påvirker miljøet mindst muligt negativt, og så vi har færrest mulige udgifter.

8

Nonbye sælger, producerer og tilbyder montage af udsmykning til biler, toge, fly m.v.

CSR-politik

Nonbye lever op til såvel national lovgivning som internationale konventioner inden for menneskerettigheder.

Nonbye accepterer ikke børnearbejde, hverken i egen produktion eller hos leverandører i ind- og udland.

Nonbye accepterer ikke nogen form for korruption og/eller bestikkelse. Hverken internt i Nonbye eller eksternt i Danmark eller udland. Manglende overholdelse er grundlag for straksophør af ansættelse.

Nonbye accepterer ikke underleverandører, som ikke lever op til samme standard i forhold til menneskerettigheder, korruption og bestikkelse.

Nonbye anvender standard ansættelseskontrakter med fast tilrettelagt arbejdstid og opsigelsesvilkår.

Overarbejde på Nonbye sker efter aftale og imod honorering.

Nonbye er indstillet på at skabe f.eks. flexjob og dermed være med til at hjælpe udsatte personer på arbejdsmarkedet.

Nonbye arbejder aktivt for at uddanne elever inden for vores arbejdsområde.

Nonbye opfordrer og bidrager til sociale fællesskaber på arbejdspladsen og i lokalsamfundet.

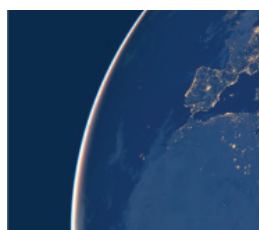
Nonbye deltager i og bidrager til positiv udvikling af lokalsamfundet.

Miljøpolitik

Nonbye er certificeret efter ISO14001 – Miljøstandarden og arbejder positivt for forbedring af miljøpåvirkningen.

Nonbye vil konstant søge at mindske virksomhedens påvirkning af miljøet i form af et aktivt miljøarbejde. Det er Nonbyes klare hensigt, at virksomhedens aktiviteter gennemføres med mindst mulig forurening af det ydre miljø, under hensyntagen til virksomhedens tekniske og økonomiske muligheder.

Det betyder i praksis at Nonbye:



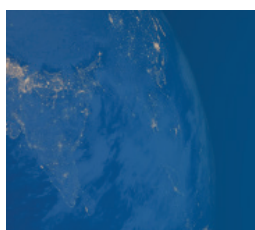
vil vedligeholde og forbedre certificeret miljøledelsessystem.



Aktivt inddrager medarbejdere i miljøarbejdet og aktivt vil arbejde for at øge selskabets medarbejders og udvalgte kunders viden og kendskab til miljøforbedringer.



konstant søger at udvikle, producere og markedsføre flere miljørigtige produkter, ydelser og løsninger.



altid vil overholde gældende miljølovgivning og myndighedskrav.



vil vedligeholde og forbedre certificeret miljøledelsessystem.

Samfundsansvar og interesser

Interessent	Interesse/ bemærkning	Nonbye aktion (hvad gør vi?)
Medarbejdere	Ønsker gode arbejdsforhold og mulighed for udvikling.	Vi afvikler hvert andet år fast en trivselsundersøgelse og følger op på denne. Den næste pågår i 2021. Vi har en Personaleforening, der arbejder på at styrke fællesskabet på arbejdspladsen. Vi investerer i vores kantineordning, fordi vi ved, at vores medarbejdere sætter pris på den. Fra 2020 og frem har vi fokus på, hvordan vores medarbejdere kan bevæge sig mere, når de er på arbejde.
+evt. nærmeste familie	Ønsker tryghed i, at Nonbye er en sikker arbejdsplads.	AMO: Arbejdsmiljø organisation. Hjertestarter/FørstehjælpsKursus. Vi tilbyder medarbejderne sundhedsforsikring.
Ejere	Vil sikre indtjening til at udvikle virksomheden. Ønsker at øge virksomhedens værdi. Har et stærkt ønske om at drive virksomheden på et fundament af ordentlighed.	Vi sikrer den rette balance mellem omsætning og omkostninger. Vi har fokus på nye muligheder - marked, produkter og services. Vi ønsker at bruge CSR til at udvikle virksomheden.

I vores stræben efter at være en ordentligt og ansvarlig virksomhed arbejder vi for at sikre, at vi imødekommer de forventninger vores interessenter har til os.

I ovenstående skitserer vi, hvordan vi betragter vores handle muligheder over for hver af vores interessenter for at opnå et godt samarbejde.

Interessent	Interesse/ bemærkning	Nonbye aktion (hvad gør vi?)
Kunder	Forventer stabile leverancer. Forventer 1. klasses produkter Forventer, at vi agerer fleksibelt i forhold til deres projekter. Ønsker en attraktiv pris.	Vi sikrer dygtige, uddannede og motiverede medarbejdere. Vi arbejder hele tiden på at have gode leverandøraftaler. Vi sikrer, at vores produktionsudstyr er up-to-date.
Leverandører	Vi betragter vores leverandører som samarbejdspartnere, men vi har også klare forventninger (og stiller krav) til, at de kan levere efter vores ønsker.	Vi evaluerer en gang om året vores leverandører.
Myndigheder.	Overholdelse af regelsæt. Udvikling i samfund.	Vi holder os opdateret på udvikling, nye regler og regulering, der har relevans for vores virksomhed.
A.Miljømyndigheder	Miljøstyringssystem.	Vi er certificeret med ISO 14001, der sikrer god miljøledelse.
Naboer.	Ordentlig forretningsførelse. Ro, stabilitet, pænt og ryddeligt.	
Interesse-organisatio- ner	Organisationer, vi deler værdier med.	Danmarks Naturfredningsforening (samarbejde).

Verdensmålene

kortlægning og målsætninger

For Nonby er det vigtigt, at vi aldrig står stille.

Det gælder både i udviklingen af vores virksomhed og i den måde, vi tager samfundsansvar på. Derfor har vi i rapporten optegnet konkrete indsatser med konkrete målsætninger for, hvordan vi kan bidrage til en bæredygtig udvikling af samfundet i fremtiden. På den måde kan vi se, hvornår vi lykkes.

Vi har valgt at tage udgangspunkt i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling, fordi det er en global ramme med et globalt sigte. Det giver os mulighed for, at vi kan placere virksomheden i en global kontekst, hvor det bliver mere tydeligt – også for os selv - hvordan vi kan skabe værdi i forhold til bæredygtighed. Verdensmålene hjælper os så at sige med at løfte blikket ud mod verden, hvor nogle af vores indsatser også kan være med til at gøre en forskel.

Gennem en proces med ekstern konsulentstøtte er vi kommet frem til, at vi mener, vores bedste muligheder for at bidrage til den bæredygtige udvikling er i forbindelse med Verdensmål: 3, 7, 8, 12 og 17.

Det er alle Verdensmål, der ligger naturligt i forlængelse af vores værdier og den måde, vi driver vores virksomhed på.

I det efterfølgende uddyber vi, hvordan vi hidtil har bidraget til hvert enkelt Verdensmål, og hvordan vi i den kommende tid ønsker at bidrage.





Verdensmål 3

Sundhed og Trivsel

Vi vil gerne yde vores bidrag til, at vores medarbejdere kan leve et langt og sundt liv, og det har vi iværksat en række initiativer for at understøtte.

Sundhedsforsikring

Alle medarbejdere i Nonbye tilbydes Sundhedsforsikring. Det sikrer medarbejderne og deres børn mulighed for adgang til den nødvendige sundhedsordning, når det er relevant.

Ansatte Funktionærer og på funktionærlignende vilkår kan ikke fravælge sundhedsforsikringen, som de betaler over deres løn.

Sundt tilbud i kantinen

Vores medarbejdere har stor glæde af vores kantine, som mange betragter som et væsentligt medarbejdergode. Derfor er det også vigtigt, at vores kantine har et madudbud, som alle medarbejdere kan bruge. Og da mennesker er forskellige, er udbuddet det også.

Vi efterstræber blandt andet, at der skal være et sundt alternativ i den buffet, som medarbejderne hver dag kan vælge fra.

I kantinen køber vi gerne lokalt, og så arbejder vi også med at reducere madspild.

Hertil har vi samarbejde med DAKA, der afhenter organisk madaffald og omdanner det til biogas og naturlig gødning.

Færre kemikalier

Kemikalier har traditionelt været med til at sikre høj kvalitet og holdbarhed på vores serigrafi og printopgaver, men vi har allerede taget store skridt mod at producere uden kemikalier.

I 2020 nedlagde vi vores egen serigrafiproduktion, hvilket fjernede mange farlige kemikalier fra vores produktion. Vi bruger dog stadig underleverandører til visse serigrafi-produktioner.

Vi ønsker også at kigge bredere på kemikalier, så vi sikrer, at vores og andres medarbejdere bliver skånet mest muligt.



Indsatser

1. Kemikaliefri produktion i 2030.

Vi fortsætter vores arbejde med at eliminere kemikalierne fra produktionen, og vores erklærede mål med denne CSR-rapport er nu, at vi senest i 2030 skal have fjernet alle farlige kemikalier fra produktionen både i vores egen produktion og fra produktion fra underleverandører.

Hvis vi skal lykkes med den ambition, er vi afhængige af, at andre virksomheder også bidrager til udviklingen af nye metoder og produkter, men vi vil også yde vores bidrag til det, når det er muligt.

2. Giftfri Printfarver:

Vi har igangsat et nuværende projekt, om der er fabrikanten, der kan fremstille serigrafi/printfarver med stort set de samme egenskaber, som den giftholdige, vi ellers bruger til den givne opgave – men med nogle tilsætningsstoffer, der ikke kræver giftnmeldelse og derfor er mere miljøvenlige.

3. Overblik over kemikalier.

Vi sætter i forbindelse med denne CSR-rapport gang i at få det fulde overblik over, hvilke kemikalier vi gør brug af i vores produktion. Det skal danne grundlag for, at vi kan finde kemikaliefrie løsninger fremadrettet. Vi vil ligeledes løbende have blik for, om der findes mindre farlige løsninger, end dem vi bruger lige nu. Det kan være et skridt på vejen.

4. Sundhedsforsikring.

De medarbejdere, der ikke er ansat som Funktionsnærer eller på funktionærlignende vilkår, og som primært er i produktionen, tilbydes allerede sund-

hedsforsikringen, men da vi ikke er tilfredse med antallet, der har taget imod, vil vi lave et nyt fremstød for at sikre, at flest muligt kender til tilbuddet og bliver rådgivet om mulighederne.

5. Svanemærket rengøring.

Vi har i forbindelse med denne CSR-rapport været i dialog med vores rengøringsfirma, der fremover udelukkende vil benytte Svanemærkede produkter hos os. Udover at nedsætte hvor mange kemikalier vores og rengøringsfirmaets medarbejdere udsættes for, sikrer brugen af Svanemærkede produkter også, at produktionen af selve rengøringsmidlerne er så skånsom som mulig ved miljøet. Vi skifter også sæber, opvaskemiddel, håndsprit og andet, som medarbejderne er i direkte kontakt med, til Svanemærkede/ECO-label produkter.





Verdensmål 7

Bæredygtig Energi

Vi får allerede al el fra danske vindmøller og har et Vind-certifikat fra AURA. Vi tror på, at en større efterspørgsel skaber det rette udbud, og derfor har vi valgt at investere i certifikatet.

Vi har et mål om hvert år at nedsætte vores energiforbrug med 5 procent. Det er både godt for miljøet og for økonomien. Vores regning er mindre, når vi bruger mindre energi.

Vi er certificeret med ISO 14001, der sikrer god miljøledelse, og som sikrer, at vi hvert år forbedrer vores påvirkning af miljøet.

Vi skifter løbende vores belysning til LED-lyskilder, hvor det giver mening.

Derudover forsøger vi hele tiden at justere vores serverkapacitet, så vi ikke bruger unødigt strøm og materialer til driften af vores systemer.

Vi er midt i en flytning af vores kontor på Sjælland, som rykker fra Køge til Taastrup. Til det nye kontor er nogle af de nyindkøbte møbler og lamper primært lavet af genbrugsmaterialer.

Derudover genbruger vi vores skriveborde. Det er både godt for klimaet og for økonomien.

Vi har i Taastrup desuden udelukkende LED-lyskilder, ligesom vi har selvreguleret belysning. Vi har også produceret dekorationerne til kontoret selv - selvfølgelig i PVC-fri folier.

Indsatser

1. Nedbringe energiforbrug med 5%.

Vi vil fortsat nedsætte vores energiforbrug med 5% per år.

2. Ladestander i Taastrup.

Til kontoret i Taastrup opfører vi snarest en ladestander til elbiler. Vi forventer at vi senere vil etablere ladestander i Odder på nuværende eller alternativ adresse.



Verdensmål 8

Anstændige Jobs og Vækst

Nonbye ønsker at være en fremtrædende og ansvarlig virksomhed i lokalområdet.

Vi vil fortsætte med at have medarbejdere med særlige behov og eventuelle begrænsninger på arbejdspladsen. Det har vi nu, og de yder alle et vigtigt bidrag til virksomheden.

Vi vil også fortsætte med at søge muligheder for, at vi kan løfte personer ind på arbejdsmarkedet. Et eksempel var Daniel, der var tidligere misbruger. Han fik plads i vores produktion, og vi blev glade, da Daniel sagde sit job op, fordi han havde fået regulær ansættelse andetsteds.

Nonbye ønsker til enhver tid at sikre et optimalt arbejdsmiljø for alle medarbejdere. Virksomhedens arbejdsmiljøudvalg har det daglige ansvar for, at vi løbende udvikler og forbedrer vort arbejdsmiljø, og vi har nedenstående processer, der træder i kraft, hvis det er nødvendigt.

Arbejdsulykker

Skulle der indtræde en arbejdsulykke, træder arbejdsmiljøudvalget sammen og analyserer baggrunden for ulykken, og specielt hvilke tiltag der er nødvendige for at forhindre en gentagelse og nærværende hændelser. På de kvartalsvise arbejdsmiljøudvalgs-møder vurderes evt. udviklingstendenser m.h.t. ulykker, og der vedtages forebyggende foranstaltninger på baggrund af dette.

Sygefravær

Vi har en målsætning om fortsat at have et sygefravær på under 2%. Hvis en medarbejder har et atypisk fraværsmønster, afholder vi en "omsorgssamtale" for at afgøre, om der er noget i vort arbejdsmiljø, fysisk eller psykisk, som kan være årsag til fraværet.

Psykisk arbejdsmiljø

Vi har løbende fokus på det psykiske arbejdsmiljø og vil reagere, hvis vi oplever uhensigtsmæssige arbejdsgange.

Uddannelse og efteruddannelse:

Virksomheden prioriterer uddannelse højt, og vi mener, det er en nødvendighed for at kunne nå de opsatte afdelingsmål.

Vi klarlægger løbende behovene for uddannelse i tæt dialog mellem ledelse og medarbejdere.

Jobrelevant uddannelse i fritiden vil også kunne forventes støttet (eks. merkonom, teknonom, og sprogkurser). Vi arbejder meget med selv at være en anstændig arbejdsplads, som også giver muligheden for mennesker på kanten af arbejdsmarkedet, men vi forsøger også at løfte blikket ud mod verden for at se, hvor vi kan påvirke her.

Indsatser

1. Bæredygtig kaffe.

Et af de projekter, vi i indværende CSR-projekt har besluttet er at skifte til bæredygtigt produceret kaffe. Kaffe er noget mange drikker, men i mange tilfælde får kaffebonden kun en lille del af overskuddet for deres hårde arbejde.

Derfor køber vi fremover kaffe af firmaet Slow, der samarbejder tæt med kaffebønder i Laos. Deres samarbejde sikrer, at bønderne får en langt større del af overskuddet, ligesom produktionen af kaffen sikrer skov og biodiversitet. Det er til gavn for kaffebonden og dennes familie, og det er i høj grad også til gavn for deres lokalområde, fordi de med større omsætning får mulighed for at ansætte flere lokale hjælpere.

2 Højere startløn.

Vi har besluttet at hæve startlønnen hos Nonbye og har udarbejdet retningslinjer for, hvordan løn løbende reguleres, så vi sikrer lige løn for lige arbejde.

3. Flere elever.

Det er ikke let at finde elever i dag, men vi vil yde vores bidrag og se på, hvordan vi kan understøtte succesfulde elevforløb.

Til det vil vi udvikle et koncept for elevforløb, som bl.a. sikrer forventningsafstemning, løbende møder, og at eleverne føler sig godt klædt på til opgaverne.



Verdensmål 12

Ansvarligt Forbrug og Produktion

Som produktionsvirksomhed er det vigtigt, at vi hele tiden forsøger at finde løsninger, så vores produktion belaster verden mindst muligt.

Vi har en ambition om på sigt udelukkende at producere fra bæredygtige materialer, men vejen dertil er lang, og vi kender endnu ikke ruten.

Vi arbejder i dag systematisk på altid at søge løsninger sammen med og for kunder, som tager størst muligt hensyn til miljø og bæredygtighed. Det har vi gjort, da vi fjernede serigrafien og med vores løbende reduktion i energiforbrug, men vi kigger også på andre muligheder.

Vi vil altid have behov for at forbruge, for det er vores kerneforretning, men vi kan forbruge smartere, og vi kan tænke i cirkulære løsninger, hvor det er muligt.

Indsatser

1. Bæredygtigt kontorhold.

Vi har som så mange andre virksomheder et løbende forbrug af kontorhold, og til det ønsker vi fremover at vælge bæredygtige løsninger, hvor det findes som tilfredsstillende alternativ. Det gør vi helt konkret ved at købe bæredygtigt kontorhold ved virksomheder, der har disse produkter.

2. Digitalisering af P-info.

Vores processtyring i produktionen foregår lige nu på papir. Det belaster miljøet, og det er desuden til dels fejlbehæftet. Derfor igangsætter vi et digitaliseringsprojekt, der på den ene side skal mindske vores papirforbrug markant og på den anden side være med til at sikre færre fejl i produktionen.

3. Princip for personlige hjælpemidler.

For at undgå for højt forbrug indfører vi et 3-års princip på personlige hjælpemidler - eksempelvis telefoner og bærbare. Det gælder også skærmbriller og andre hjælpemidler for i det hele taget af nedsætte forbruget. Skærmbriller kan naturligvis udskiftes, hvis behovet opstår, da medarbejderne skal have ordentligt syn.

4. Salg og indkøb af brugt IT-udstyr.

Vi vil fremadrettet sælge vores udtjente IT-udstyr og i ndkøbe genbrugt IT-udstyr, hvor det er relevant. Der findes i dag flere virksomheder, der er specialister i netop at indkøbe, rense, opdatere og gensælge brugt IT-udstyr. Det giver en markant mindre belastning på klodens ressourcer, og vi forventer også, at det sparer os udgifter til udstyret.

5. Ny løsning for tomme blækbeholdere.

Vi har et stærkt ønske om at sende vores blækbeholdere i recirkulation, når de er tømt i produktionen, Lige nu sendes de til forbrænding, men vi undersøger, om der findes bedre løsninger. I 2020 indkøbte vi i alt 2.646 liter blæk, så volumen er stor, og dermed potentialet.

6. Mærkning af alle konverteringsmaterialer. Mærkning af materialer der anvendes i produktionen således at materialer kan spores og et produkts belastning bliver gennemsueligt for os, leverandører og kunder. Det gør det lettere for vores sælgere at pushe de mest bæredygtige muligheder.

7. CO₂-udregning. Vi kan beregne vores CO₂ aftryk i en form for baseline for 2020.

a. Elforbrug 342191 kWh, svarende til 221,8 T CO₂

b. Folie PVC ca.640 Tons, svarende til 1.752 T CO₂

c. Folie non PVC (PA) 658 Tons, svarende til 6.126 T CO₂



Verdensmål 17

Partnerskaber for Handling

Vi samarbejder med DAKA, som afhenter vores organiske madaffald og omdanner det til biogas og naturlig gødning.

Vi har tidligere i samarbejde med 3M og en stor dansk legetøjsfabrikant udviklet en af vores PVC-fri folier.

Vi er midt i et projekt med en af vores kunder, hvor vi undersøger, om vi kan finde et mere miljøvenligt alternativ til trykfarven.

Vi tror i det hele taget meget på, at partnerskaber er vejen frem til nye løsninger. Det er derfor også noget, vi hele tiden kigger efter i alle områder af udviklingen af virksomheden.

Til denne CSR-rapport har vi udformet tre projekter, hvor vi i samarbejde med andre aktører skal finde gode og mere bæredygtige løsninger på nogle af de udfordringer, som vi alle står overfor.

Blikket ud mod verden for at se, hvor vi kan påvirke her.

Indsatser

1. Formelt samarbejde med lokale kommuner.
Vi ønsker at undersøge, om det er meningsfuldt at indgå et mere formaliseret samarbejde med kommunerne om mennesker på kanten af arbejdsmarkedet. Første handling er, at vi rækker ud.

2. Ny løsning for tomme blækbeholdere.
Vi vil indgå i dialog med vores underleverandør af blæk om de tomme blækbeholdere fra vores produktion.

Vi har meget emballage, som vi hvert år betaler for at smide ud, og det ønsker vi at finde en løsning på. Hvis ikke vores underleverandør kan finde løsningen, vil vi undersøge alternativer (eks. Upcycling Forum)

3. Struktureret arbejde med elever.
Vi vil etablere et elevtilbud, der kan tiltrække og fastholde elever i virksomheden. Dette gøres i samarbejde med erhvervsskolerne.

Målsætning og forventninger til 2021

På baggrund af ovenstående, har vi følgende overordnede målsætninger for 2021.

1. Vi tilretter vores indkøb, hvor det er muligt, så vi belaster mindst muligt. Vi ønsker ved årets udgang at have overblik over, hvor meget mindre vores påvirkning ved denne ændring er. Det kunne eks. være hvor meget mindre IT-affald vi producerer, og hvor meget vi sparer ved dette.
2. Vi arbejder med vores affaldshåndtering, så vi i højere grad indgår i cirkulære løsninger.
3. Vi formår at formidle vores CSR-projekt til vores leverandører og kunder, så vi også kan påvirke dem til at træffe mere bæredygtige valg.
4. Vi har gennemført de projekter, der kan gennemføres på kort sigt, og dem, der kræver længere tid, har vi planer for at komme i mål med.
5. Vi formår at kommunikere vores CSR-projekt internt, så vores medarbejdere ved, hvad vores ambitioner er, og hvorfor vi har disse. Og så de derfor har mulighed for at byde ind med gode idéer til løsninger.
6. Vi ønsker at have baseline på plads for relevant CO2-udledning og andre relevante belastninger.

Ricisi

Nonbye anvender en FMEA (Failure, Mode and Effect Analysis) analyse i risiko betragtningerne. Følgende emner er valgt.

Stress på arbejdspladsen - søges imødegået ved opmærksomhed på trivslen, overblik over kompetencer og god kontakt til alle medarbejdere.

Leverandørsamarbejdet, der er forudsætningen for at kunne sikre gode materialer, forudsætter tilstrækkeligt fokus fra virksomheden og leverandørerne. Leverandørerne evalueres løbende og rapporteres årligt, herunder med deres CSR-bidrag.

Den teknologiske udvikling er forudsætningen for at kunne levere bæredygtige og konkurrencedygtige produkter. Nonbye skal sørge for at være med "foran", så teknologiske gaps ikke bringer bæredygtighed og virksomhed i fare.

Nonbyes engagement i bæredygtighed kan udsættes for pres, hvis der opstår sager, der måtte udløse dårlig omtale i presse eller på sociale medier. Nonbyes ledelse er opmærksom på denne vinkel.

Igangsatte CSR-indsatser kan vise sig at være for omkostningstunge til at kunne gennemføres. Det er en forudsætning for CSR-indsatserne at det kan placeres inden for den økonomiske mulighed i virksomheden.

Igangsatte CSR-indsatser kan vise sig at være umulige at gennemføre på grund af samarbejdspartneres manglende evner eller ressourcer til at gennemføre projekterne.